

Nyári AnimeCon 2010

Pécsi Anime Fanclub

Expo Center Pécs Multifunkcionális Kiállítási és Rendezvényközpont



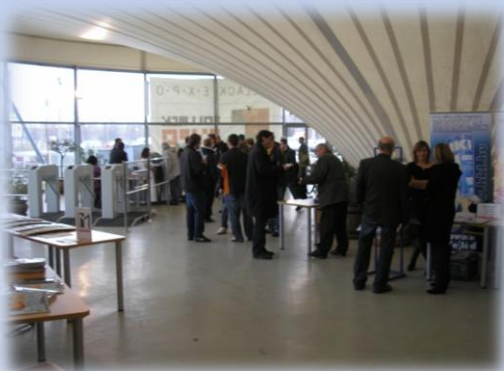
Helyszíni adatok

Zsolnay terem (színháztér, öltözők)	1921 m²	Ülőhelyek száma: 1000 db
Littke terem	643 m ²	Ülőhelyek száma: 400 db
Déli oldalfolyosó	600 m ²	80 méter hosszan pultok
Szekciótermek (karaoke és DDR)	75 m ²	30 ülőhely + 50 állóhely
Bejárat csarnok, pénztár, ruhatár	228 m ²	3 belépőpont, jegyátvétel
Saját parkoló	nincs adat	Minden látogató elfér

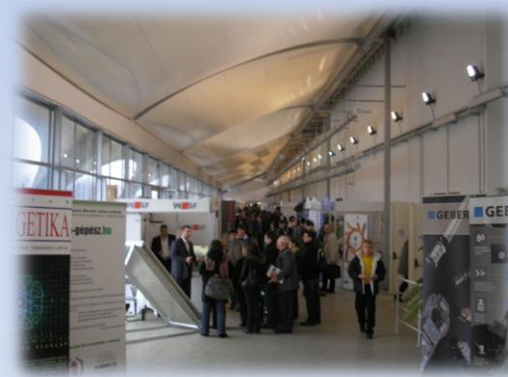
Tervezett kihasználás

Zsolnay terem	Fő helyszín: cp-verseny, AMV-verseny, vetítések	500 tervezett ülőhely, valamint 500 állóhely
Littke terem	Workshopok, közönségtalálkozó, klubok számára bemutatkozási lehetőség, teázó	250, asztalokkal berendezett ülőhely; szeparált teázó kialakításának lehetősége
Déli oldalfolyosó	Árusok részére standok kialakítása	Szükséges berendezési tárgyak (asztalok és székek)
Szekciótermek (két helyszín)	Külön karaoke és DDR	Szükséges technikai installációk (vászon, projektor, mikrofonok)
Bejárat csarnok, pénztár, ruhatár	3 részre osztva a szabadabb mozgáshoz	3 beléptető kapu Ruhatár (kellékek és táskák) Jegyvásárlási ill. átvételi pult

Bejárati részleg



Folyosó



Zsolnay terem



Littke terem



Szekciótérmekek



Átjárók



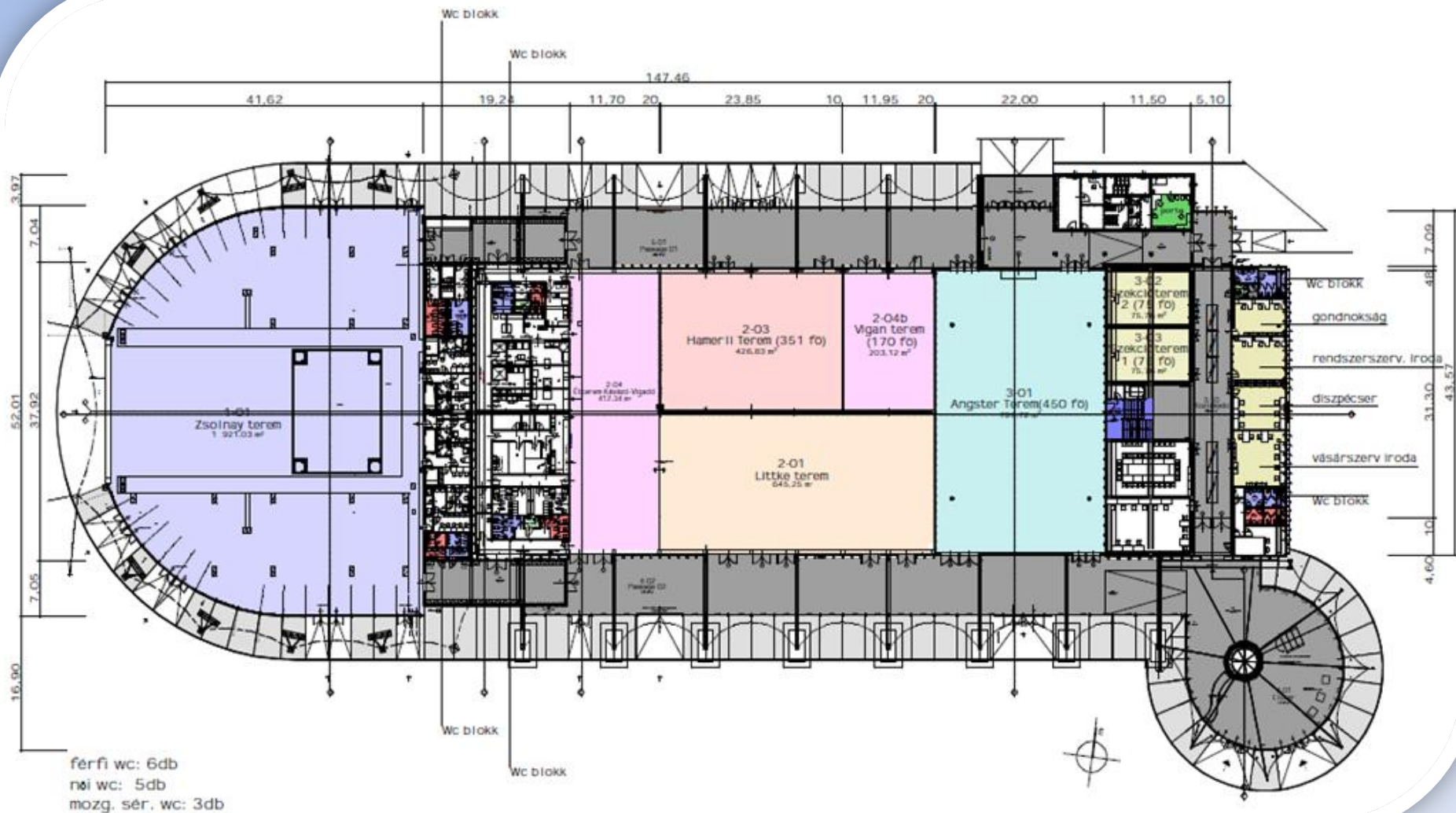
Bejárat előtti szabadter



Parkoló



Hogy is néz ki?



Időpontválasztás

Miért augusztus 7.?

Haiku Világkonferencia

Időpont: 2010. augusztus 1–30. (köztéri installációk) és augusztus 6–8. (konferencia)

Helyszín: Pécsi Tudományegyetem Hunyor vendégház, Nevelők Háza udvara

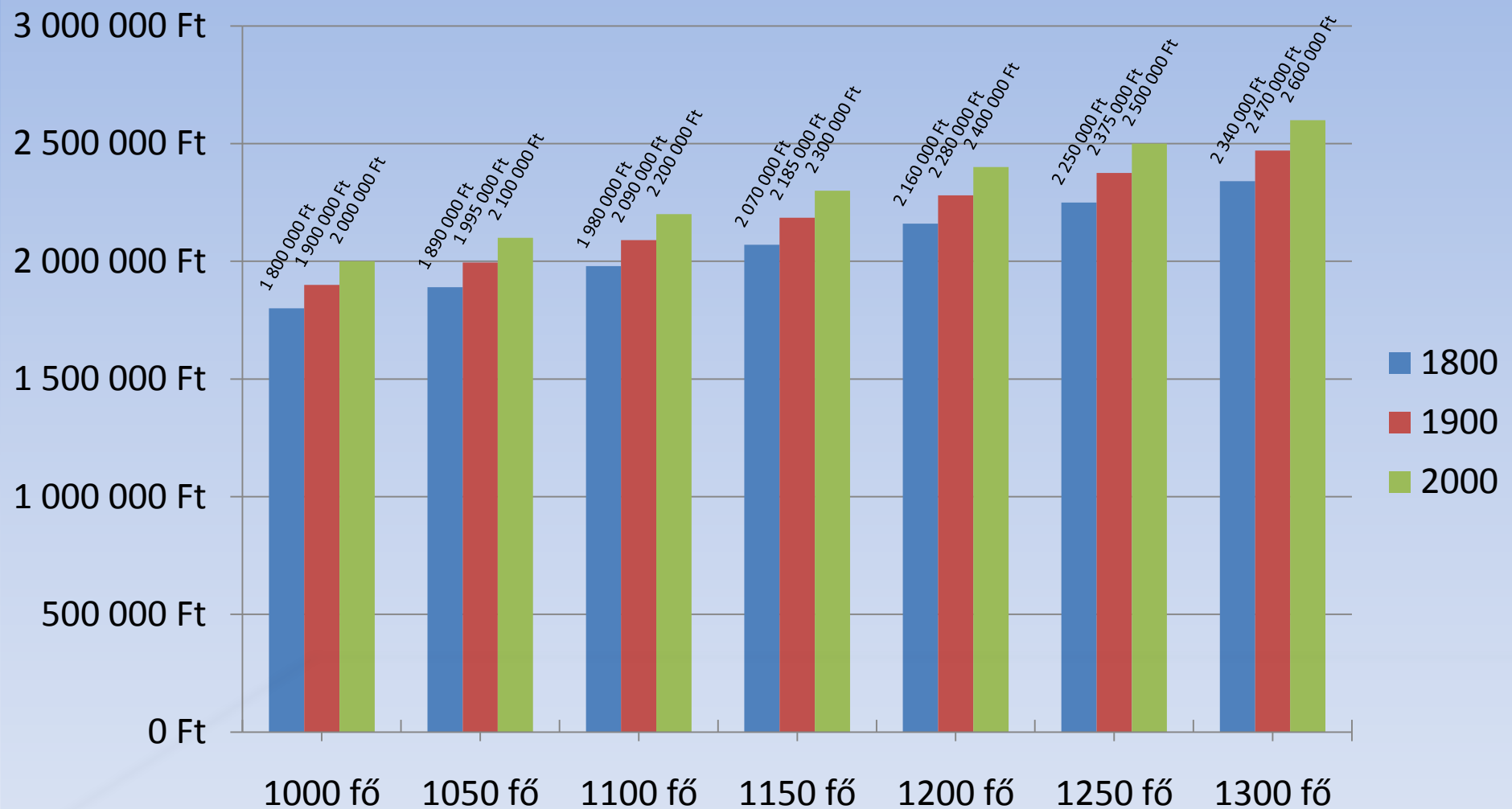
Szervező: Magyar–Japán Baráti Társaság

A látogatók a két rendezvény által betekintést nyerhetnek a japán művészetekbe, melyek napjainkban is meghatározzák az emberek életét. Az érdeklődők nemcsak a populárisabb dolgokat ismerhetik meg, hanem azokat is, melyek nagy befolyással bírnak azokra.

Költségvetés részletezése

Megnevezés:	Funkció:	Ár:
Expo Center termei, biztonsági szolgálat, hangosítás, klíma	Az esemény helyszíne Szabályok betartása A különböző hangigények kiszolgálása	1.600.000
Vizuális megjelenítők	színpadon + annak két oldalán, valamint a versenytermekben	212.500
Mozgóőrség	Az épületben található rendelőben történő ellátás, valamint készenléti mentő	100.000
Takarító szolgálat	12 órás takarítási ügyeletet, valamint a rendezvény utáni takarítás + eszközök, anyagok	129.500
Versenydíjazások	Helyezettek díjainak fedezete	176.756
Egyéb járulékos kiadások	Karszalagok, benzinköltség, ásványvíz, jogdíjak, marketing	200.000
Összesen:	Minden tétel összegezve	2.418.756

Tervezett jegybevételek



Reklámozás és a látogatószám növelése

Módszer:	Miért jó?
Helyi iskolákban rajzverseny itthon sugárzott/kiadott művekből, nyereményként belépők, illetve egyéb tárgynyeremények (Mangafan/Animax felajánlás a reklámért cserébe)	A célközönség direkt megszólítása, a nyertesek ismerőseikkel érkeznének. A nyeremények költsége minimális, de optimalizálja a látogatószámot. Nincs felesleges szórólappazarlás.
‘Haiku Világkonferencia’ rendezvénnnyel kölcsönösen előnyös megállapodás	Felnőtteknek szóló programok ott, fiatalok pedig itt, egymás kölcsönös reklámozása, a két helyszínen a másikhoz történő navigálást elősegítő térképvázlat elhelyezése programfüzet formában.
Internetes animés közösségekben történő reklámozás: email hírlevelek, fórum marketing, weboldalas hirdetések, blogos ajánlók	A contra érkezők nagy része tagja valamelyik oldalnak, és mivel azt gyakran látogatják, ezért szintén a célközönséghez szól. Itt is megvalósul a kiadás/nyereség arány optimalizálása.