

Helyzetfelmérés

1. A conok látogatottsága jó esetben stagnál, de inkább hanyatlik. Ennek már tavaly is mutatkoztak egyértelmű jelei, idénre több tényező együttesen tovább fogja rontani a helyzetet:
 - a. Most ért le a válság a fogyasztókig (nálunk (Mangafan) ez kb. 30%-os visszaesést jelentett). A belépő mára már egy jelentős kiadás lett (vidékieknek különösen), amit egyre nehezebben tudunk kompenzálni vonzó dolgokkal (lásd alább).
 - b. A programok elfáradtak, egyre több az ilyen visszajelzés - a Mondoconon egészen kis újításoknak is nagyon örültek. Egyre kevésbé lehet arra számítani, hogy ha a „szokásosat” kapják, eljönnek. Ha nincs vonzó új program, gyorsulni fog az elvándorlás/leszokás a conrajárásról.
 - c. Az újdonságok gyors megszerzése sem motiválja már az embereket, inkább kívárnak, beszerzik később olcsóbban.
 - d. Középtávon: az Animax egyre inkább a fiatal felnőttek felé orientálódik, Jetix kiszállt, RTL egyre kevesebb animét sugároz. Azt tudjuk, hogy a tévében adott anime hozta létre a hazai animeboomot, ennek vége, és vele eltűnik az utánpótlás, ami a conból kinövő közönséget váltaná.Ezek alapján reális veszélyét látom annak, hogy egy törés következik be a hazai conéletben. Ha egy conon kevesebben lesznek mint korábban, öngerjesztő folyamat indulhat, a hanyatlás-érzést és az elvándorlást nagyon nehéz megállítani. Mivel a közönségünk elkölthető pénze egyre kevesebb, sokan csak az alkalomra várnak, hogy elkönyvelhessék, nem érdemes már conra menni.
2. A MATnak jelenleg nincs elég tőkéje egy kétnapos con lebonyolításához. Ezen felül, ha a következő rendezvény (pl. a fentiek, vagy rossz idő miatt) nem lesz *kiemelkedően* sikeres, a MAT a csőd szélére kerül, a tőkéjét lenullázza.
3. A MAT az éves terv közgyűlési elfogadásáig nem tud érdemben cselekedni. Ez nagyjából márciusra várható, és nagyon késő ahhoz, hogy egy jó rendezvényt megszervezzén áprilusra-májusra.
4. A Holdfény egy új típusú rendezvényt szeretne májusra, ahol animések, szerepjátékosok, sci-fi-fantasy-rajongók, kártyások és mások is jelen vannak. Szintén májusra várható az idei Képregényfesztivál.

Célok

A fentiekből pontok szerint az alábbi célok következnek.

1. Egy jól szervezett, időben és alaposan marketingelt kétnapos rendezvényre van szükségünk, lehetőleg minél több új programmal, akciókkal és mindennel, ami a korábbiaknál is vonzóbbá teszi.
2. A MATot anyagilag talpra kell állítani, lehetőleg olyan konstrukcióban, hogy ne kockáztassa a megmaradt tőkéjét.
3. El kell kezdeni szervezni a cont, különben összezsapott és nullmarketinges lesz, jó eséllyel bukás.

4. Nagyjából kizárólag április marad az egyetlen használható hónap – előnye, hogy megelőz minden másik rendezvényt; hátránya, hogy nagyon kevés időnk van, lásd 1.

Javaslat

Hogy a fenti célok lehetőség szerint maradéktalanul teljesüljenek, az alábbi javaslatot terjesztem a MAT Elnöksége elé.

Rendezvény és szervezés

A Mangafan elkezdheti szervezni a tavaszi Animecont, célidőpont április 10-11. A főszervezést a MAT és a Mangafan oldaláról egy-egy ember végezné, a szervező csapatot a Mangafan rakná össze (bár szinte mind korábbi conszervezők), a díjazásukat is a Mangafan vállalná. A helyszín, technika, marketing és minden más, kiadással és kötelezettségvállalással járó tevékenység a Mangafanra hárul (ezt a MAT közgyűlésig nem is tudná vállalni).

Anyagiak

Mivel a Mangafannak akár egy nullszaldós rendezvény is megfelelő, a MATnak pedig bevételre van szüksége tőkekösztatás nélkül, ezért a profitmegosztás nem megoldás - könnyen lehet, hogy párszázézeres profiton kellene osztani. Ezért olyan megoldást kell keresni, ami biztos bevételhez juttatja a MATot, és a bevétel nagysága csak a látogatószámtól függ. Ez 3 dologból rakódna össze.

1. Fix licenccij az Animecon név használatáért, 200 ezer Ft.
2. A Mangafan átengedi a merchandising-pultjait a MATnak árusításra, és ellátja nyomott árú termékekkel *bizományosi konstrukcióban*. A Mangafan nem fog merchandisingot árusítani.
3. Büfé üzemeltetése. Kizárólagos büféjogot kérünk a helyszíntől, a működési profit a MATé.

Becslés: a merchandising-pult a 2009-as tavaszi conon több, mint 1 millió Ft forgalmat csinált, ennek 50%-a a kiskereskedelmi árrés. A büfé becslés szerint 2-400 ezer Ft profitot képes hozni, ha jól üzemeltetik, jó a kínálat és az árak. Eszerint 200+500+300ezer, azaz egy jó rendezvényen a MAT nagyjából 1 millió Ft-ra számíthat, amihez csak munkával járul hozzá, nem kockáztat tőkét.

Web, név, marketing, egyebek

A rendezvényt Animeconnak v. Sakuraconnak hívják, Mondocon logóval a marketinganyagok sarkán. A sajtókiírás szerint a MAT és a Mondo közös rendezvénye. Maszkotokat a Mondocon ad (újak is lesznek, de Sakuragi szerintünk elfáradt kissé).

A marketinganyagokat, grafikát, egyebeket a MAT is összeállíthatja, a Mangafan engedélyével mehetnek nyomásba/webre.

A weboldal az egyszerűség kedvéért a mondocon.hu-n marad, mert ott kész motor, regisztrációs/jelentkezési rendszer és fórum van. Az animecon.hu vagy átlinkel vagy átirányít.

Összegzés

Ezek lennének a megállapodás alapjai. Azt gondolom, ez egy igen nagyvonalú ajánlat, melyet nem önzetlenül teszek: azt szeretném, ha a MAT összeszedné magát, és pörgős, sikeres rendezvényeket szervezne a jövőben, a kiadó pedig kiadással foglalkozhatna. Ezt egyelőre

veszélyben érzem, és ezzel együtt a magyar conkultúrát is, ami anyagi szempontból is nagyon aggaszt.

Ezért most úgy a MATnak, mint a kiadóknak nagyon nagy szüksége van egy jó, sikeres, sok szempontból megújult tavaszi rendezvényre – viszont szinte az összes körülmény ellenünk dolgozik. Együtt, összedolgozva meg tudjuk csinálni; külön, személyi kérdéseken rugózva szinte kizárt. Ha majd visszatér az aranykor, még ráérünk egymást fújni :) most dolgozni kell, mert az utolsó pillanatban vagyunk, amikor még meg lehet fogni a szekeret a lejtőn.